

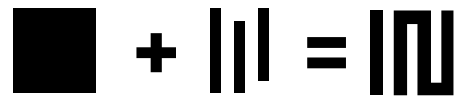
NOYSI REBRANDING 2020

CONCEPTO 1: REMOTO

“NOYSI. TODO LO QUE NECESITAS PARA TRABAJAR EN REMOTO”

Noysi ha reajustado su posicionamiento desde “trabajar en equipo” a “trabajar en remoto”. Corren nuevos tiempos, nuevas necesidades y sobre todo nuevas formas de comunicarse, de trabajar o estudiar. Este concepto se basa en lo emotivo y lo aspiracional, con ciertas reminiscencias nostálgicas para empatizar con el público y conseguir conectar con la realidad de las personas, que anhelan la cercanía y la comunicación. La clave gira en torno a la emotividad, ahora estamos más lejos, es más difícil compartir y añoramos esa facilidad de contacto. Noysi es quién soluciona este problema con un producto que auna todas las necesidades de comunicación en una sola plataforma. “Estamos más lejos si, pero no importa lo lejos que estés, Noysi te acerca a lo que más necesitas”. Este concepto se apoya como veremos más adelante en un estilo sobrio y neutro, con una paleta de colores B/N de base, más algunos resaltes en colores vibrantes además de imágenes de soporte que evoquen lugares remotos, acontecimientos históricos o clichés visuales con connotaciones de “aislamiento aparente” que refuercen este concepto: “Por muy lejos que estés, allí estará Noysi” como por ejemplo 2 pingüinos en la Antártida, la llegada del hombre a la luna que está solo pero a la vez conectado con millones de personas, una isla desierta, un refugio de montaña, manos que se quieren acercar...

LO GO TIPO



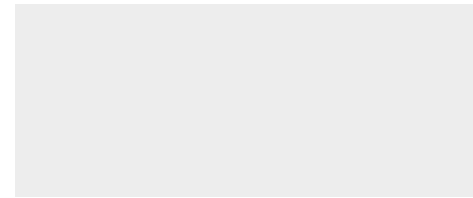
El logotipo en uppercase con interletraje aumentado genera equilibrio y sobriedad a la vez que confiere sensación de ligereza y agilidad, valores asociados a la marca. El imagotipo representa una letra "N" como acrónimo del naming en forma de greca que representa conceptualmente los diagramas simples de flujo de trabajo.

INU NOYSI



CO LO RES

PALETA



Gris 10%



Negro 95%



Gradient Warm



Gradient Cool

TIPO GRA FÍA

GOTHAM FONT UPPERCASE

Gotham en versión mayúscula es una tipografía de carácter contemporáneo, elegante, sobrio y funcional. En cuerpos de texto es una tipografía agradable y de fácil legibilidad. Con un interletraje ligeramente ampliado para dar más aire a los textos.

GOTHAM REGULAR

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}

GOTHAM MEDIUM

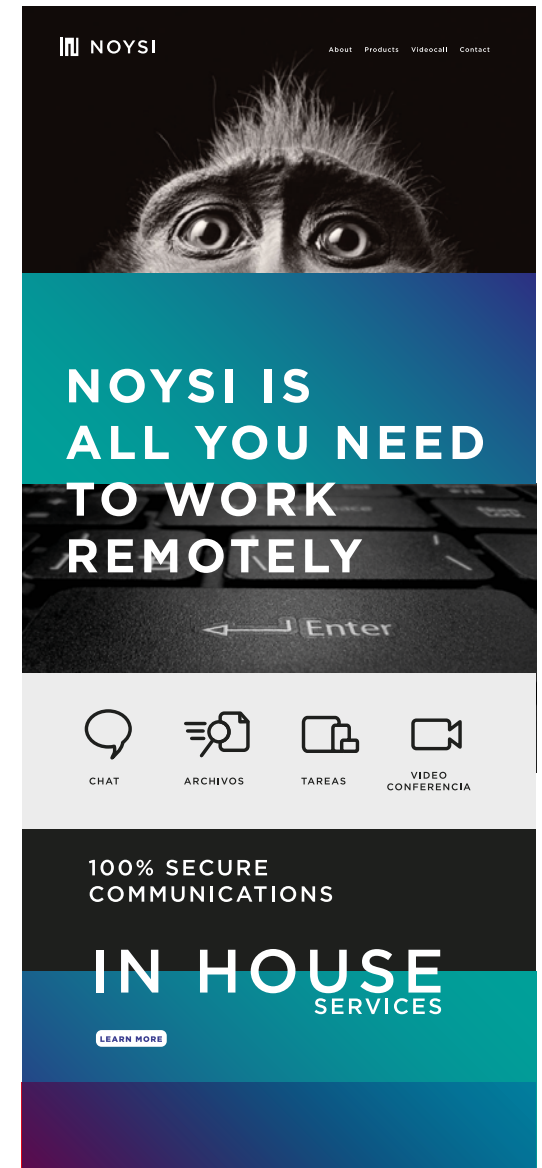
ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}

GOTHAM BOLD

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}

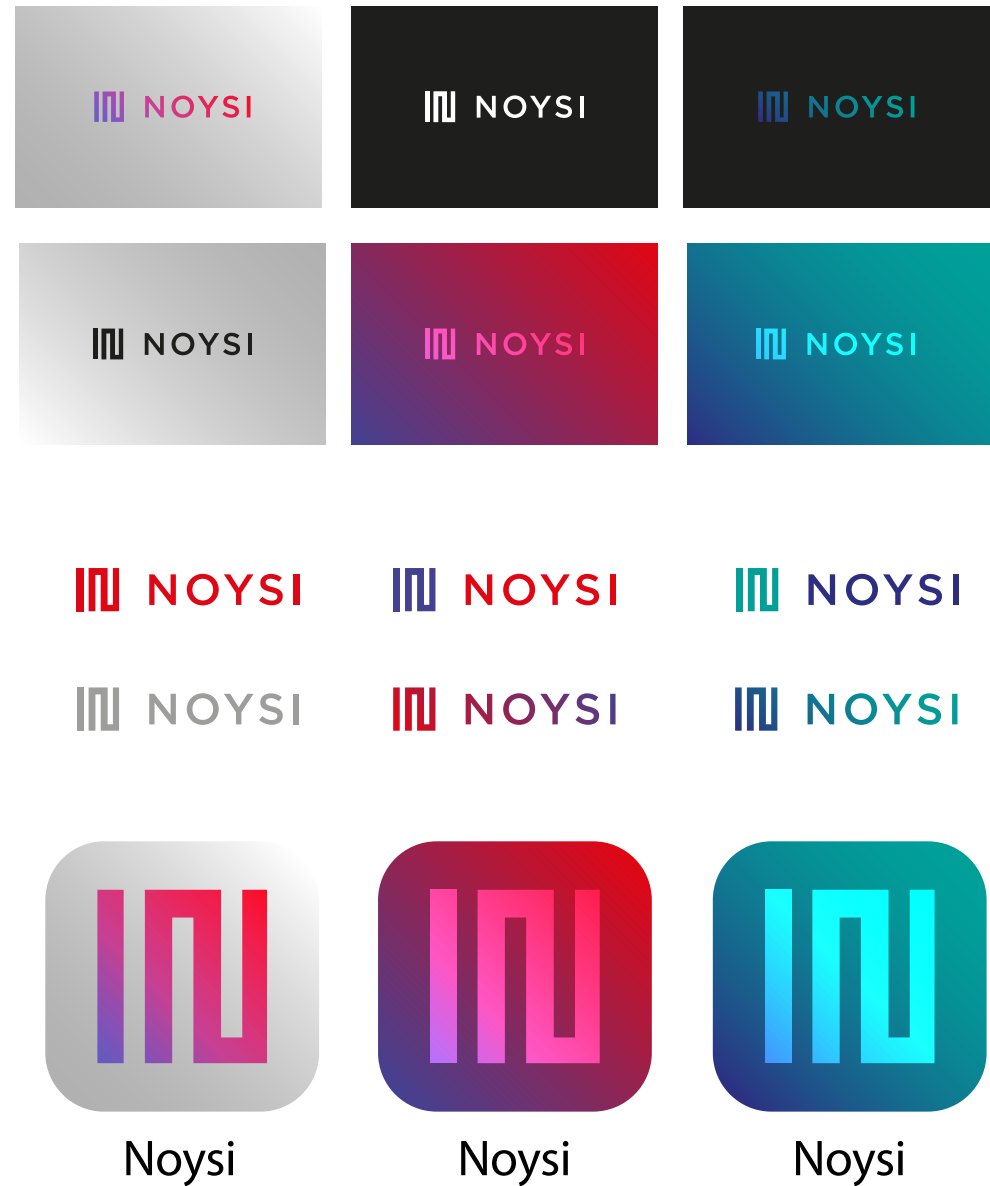
VI SUAL

REMOTO
INSÓLITO
RECONFORTANTE
EVOCADOR
SOBRIO



APLI CA CIO NES

CROMÁTICAS
APP - ICON



CONCEPTO 2: NOYSI MUST BE NOISY

Este concepto creativo, de carácter más gráfico que el anterior, más visual-fotográfico, se basa en el juego de palabras que genera el naming “noysi” por su similitud fonética con el vocablo “noisy” que en inglés significa “ruidoso”, “bullicioso”. Este concepto acompaña a la naturaleza del servicio, que en definitiva es un chat con funcionalidades. Un chat en el que hay varias conversaciones, es “noisy”/“bullicioso” per se. Noysi es por tanto un canal de comunicación en el que pasan cosas, que no pasa desapercibido, que se escucha, que llega. Se pretende generar una imagen más amable, cercana, más musical. Y buena forma de ello es asociarlo al mundo animal. De este hilo conductor generaremos por tanto una imagen gráfica inspirada en referencias de la naturaleza ruidosas o bullisiosas. Y un muy buen ejemplo es el LORO. Además el loro es el único animal capaz de establecer conversaciones con los seres humanos. Por lo tanto generaremos un logotipo de carácter más amable y musical apoyado en una tipografía minúscula de tales características con un imagotipo que recuerde a un loro, como metáfora de conversación natural. La cromática será igualmente más colorista sin llegar a ser estridente, colores básicos de tonalidades cálidas, brillantes pero contenidos y adoptará una mayor carga gráfica de iconografía e ilustraciones simples.

LO GO TIPO

El imagotipo representa un loro muy conceptual, generado con 3 formas geométricas básicas, pico, ojo y cresta para remarcar la sencillez de funcionamiento. Son 3 porque noysi está formado por los 3 fonemas “no-y-si”. Además la figura que conforman el ojo y la cresta del loro es una antena de comunicaciones emitiendo ondas, símbolo perfectamente reconocible que sitúa la marca en el contexto adecuado.



CO LO RES

PALETA



Gradiente 45°
Gris 10% - 25%



Gradiente 45°
Índigo-Aguamarina



Azul Medianoche



Cián



Índigo



Rojo Caldero



Aguamarina Oscurecido



Naranja

LO GO TIPO

VERSIONES
COLOR



LO GO TIPO

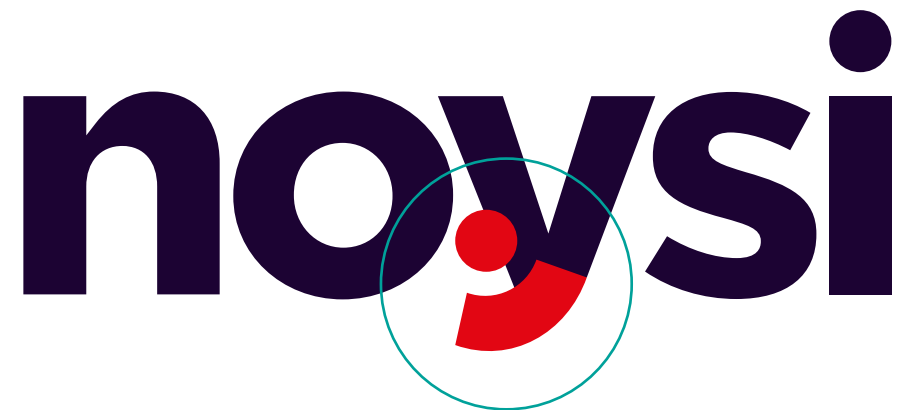
CROMÁTICAS



TIPO GRA FÍA

GOTHAM FONT LOWERCASE

Gotham en versión minúscula es una tipografía amable, musical, contemporánea y elegante. La curvatura de la “y” y la “s” acompañan a las formas redondeadas del imago tipo. En cuerpos de texto es una tipografía agradable y de fácil legibilidad. Con un interletraje ligeramente ampliado para dar más aire a los textos.



noysi

Gotham Regular

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}

Gotham Bold

**ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}**

Gotham Black

**ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijkl
klmnñopqr
stuvwxyz
1234567890
{(i@*%|£«;?)}**

VI SUAL

AMABLE
CERCANO
MUSICAL
BRILLANTE

Noysi is
All you need
To work
Remotely



noysi

Chat
Archivos
Tareas
Videoconferencias



Todo en un mismo lugar

noysi

Nuevos tiempos
Nueva App



Todo en un mismo lugar


noysi

noysi

About Products Videocall Contact

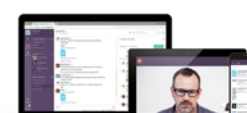
Let's chat!

Noysi is
All you need
To work
Remotely




¿Qué es noysi?

Una plataforma para la comunicación fácil y efectiva entre los miembros de un equipo, empleados de diversos centros de trabajo, para atender a clientes o incluso para comunidades de aprendizaje.



Chat Archivos Tareas Video Conferencia

100% Secure Communications



VI SUAL

AMABLE
CERCANO
MUSICAL
BRILLANTE



APLI CA CIO NES

CROMÁTICAS
APP - ICON



NOYSI REBRANDING 2020